

Salesforce for Google AdWords™



Como funciona

- Anuncie sua empresa no Google
- As pessoas clicam em seus anúncios
- Capture leads em seu website
- Converta leads em novos clientes
- Avalie quais anúncios atraem mais negócios

“Com o Salesforce for Google AdWords, você pode observar como suas campanhas de marketing de pesquisa realmente afetam os seus negócios. Não apenas quantos leads foram gerados, mas também se eles foram realmente fechados ou não.”

— Tricia Reilly
Presidente,
Bluebird Marketing

Anuncie on-line, gere leads e acompanhe os resultados

Em 2006, as pequenas e grandes empresas gastaram, juntas, 9,4 bilhões de dólares colocando anúncios on-line em mecanismos de pesquisa importantes como o Google™ — um aumento de 62% em relação a 2005. Especialistas do mercado estimam que até 2011 as empresas gastarão mais de 18,6 bilhões de dólares em anúncios on-line.*

Apesar de todo o dinheiro gasto pelas empresas neste crescente mercado, muitas não possuem uma forma real de rastrear o sucesso de seus programas de anúncios on-line ou avaliar o retorno sobre o investimento (ROI). Que palavras-chave geram seus leads? Que leads se transformam em oportunidades de vendas e depois em faturamento? Como você poderá maximizar a eficácia de cada dólar que sua empresa gasta em anúncios on-line e em marketing de mecanismos de pesquisa se você não puder responder a essas perguntas?

Agora você pode. O Salesforce for Google AdWords acrescenta o marketing do mecanismo de pesquisa ao conjunto de serviços comerciais on-demand da salesforce.com, permitindo que as empresas gerenciem e avaliem as campanhas de marketing em mecanismos de pesquisa diretamente do Salesforce. Com o Salesforce for Google AdWords, os comerciantes podem obter visibilidade e controle completos sobre seus investimentos em marketing em mecanismos de pesquisa: desde a seleção da palavra-chave ao fechamento do negócio.

O Salesforce for Google AdWords foi criado para associar as campanhas publicitárias diretamente ao Salesforce, possibilitando a criação de anúncios on-line, direcionando-os e depois rastreando exatamente que anúncios e palavras-chave geraram resultados para a empresa.

Comece com o Google AdWords

O Salesforce e o Google AdWords simplificam o anúncio on-line, mesmo que você nunca tenha usado essa forma de anunciar. Você pode criar uma nova conta do Google AdWords diretamente do Salesforce e imediatamente produzir anúncios e selecionar palavras-chave. Em alguns minutos, a conexão com novos clientes será iniciada.

Vincule sua conta existente do Google AdWords ao Salesforce

Você já é um usuário do AdWords? O Salesforce permite que você vincule sua conta existente do Google AdWords. Qual é o benefício? Você poderá continuar a usar sua conta existente do AdWords e rastrear suas campanhas publicitárias, grupos de anúncios e compras por palavra-chave em todo o Salesforce. A vinculação de sua conta existente do Google AdWords ao Salesforce será correlacionado com seus esforços de marketing de pesquisa com leads e oportunidades. Você verá, em tempo real, seus investimentos em marketing de pesquisa gerarem leads, negócios e faturamento.

Correlacione esforços de pesquisa com leads recebidos

Com os programas de marketing off-line, é geralmente difícil correlacionar leads com suas fontes originais, o que faz com que os gerentes de marketing questionem a verdadeira eficácia de uma campanha. Mas o Salesforce for Google AdWords é completamente integrado ao AdWords, o que permite a exata visão dos leads gerados pelos seus esforços de marketing de pesquisa. Você pode acompanhar todo o processo de venda de suas campanhas de marketing de pesquisa desde o momento em que uma pessoa clica em seu anúncio até o ponto em que ela se transforma em um cliente.



*Search Engine Marketing Professional Organization (www.sempo.org)



“O retorno sobre o investimento é certo com o Salesforce for Google AdWords. Não é adivinhação, não são campanhas perdidas. Podemos ver imediatamente o que funciona e o que não funciona e colocar nossos esforços na direção correta.”

— Adam Killam
Coordenador de marketing on-line
Research Capital Corporation

Para obter mais informações

Entre em contato com seu administrador executivo de contas para saber como podemos ajudá-lo a agilizar seu sucesso no CRM.

Avalie o retorno sobre o investimento: Compare diretamente o faturamento de vendas com o gasto em marketing de pesquisa

Com o Salesforce for Google AdWords, os executivos de marketing podem avaliar o retorno exato sobre programas de marketing de pesquisa e associar o faturamento a uma campanha ou palavra-chave específica. E tem mais: o Salesforce pode ser usado para criar ou personalizar relatórios e painéis para controlar o desempenho do marketing de pesquisa. Com visibilidade completa do que funciona— e do que não funciona — você pode efetuar alterações em tempo real e otimizar os programas de marketing de pesquisa para obter um sucesso ainda maior.

Rastreie leads de pesquisa paga e orgânica

O Salesforce for Google AdWords mostra os detalhes de cada lead ou oportunidade gerada a partir do website. Rastreie os detalhes das campanhas de pesquisa pagas do Google AdWords junto com os detalhes dos leads de pesquisa orgânica do Google, Yahoo!, MSN, Ask.com e outros mecanismos de pesquisa importantes. Depois acesse diretamente o histórico de atividades para exibir todos os detalhes de palavra-chave e mecanismos de pesquisa.

Disponibilidade e preços

O Salesforce for Google AdWords é um componente do aplicativo Salesforce Marketing e é fornecido com o Group Edition, Professional Edition, Enterprise Edition e Unlimited Edition.



The Americas
The Landmark @ One Market
Suite 300
San Francisco, CA 94105
United States of America
1-800-NO-SOFTWARE
www.salesforce.com

Latin America
Alfonso Napoles Gandara 30
4th floor
Col. Santa Fe
Mexico City
Mexico 01012
+52-55-9171-1882
www.salesforce.com

Japan
Ebisu Business Tower 18F
1-19-19 Ebisu, Shibuya-ku
Tokyo, 150-0013
Japan
+81-3-5793-8301
www.salesforce.com/jp

Asia/Pacific
9 Temasek Boulevard
#40-01 Suntec Tower 2
Singapore 038989
+65-6302-5700
www.salesforce.com/au

Europe, Middle East & Africa
Ch. de la Dent d'Oche 1B
1024 Ecublens
Switzerland
+353-1-2723-500
www.salesforce.com



Copyright ©2008, salesforce.com, inc. All rights reserved. Salesforce.com and the “no software” logo are registered trademarks of salesforce.com, inc., and salesforce.com owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.